

Las TOP del COMERCIO EXTERIOR 2003



El 2003 ha resultado ser un muy buen año para el comercio exterior, puesto que han crecido tanto las exportaciones como las importaciones. Así, las exportaciones totales mostraron un aumento de 15.99%, alcanzando un monto de US\$ 8,891 millones; mientras las importaciones se incrementaron en 12.33% al totalizar US\$ 8,457 millones. Con ello, el intercambio comercial habría aumentado en 14% al acumular US\$ 17,348 millones, en tanto que la balanza comercial registró un saldo positivo de aproximadamente US\$ 434 millones.

EXPORTACIÓN TOTAL
US\$ Millones FOB

N° Principales productos	2003	2002	Var%
1 Oro en las demás formas en bruto.	2,021.21	1,488.15	35.82
2 Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	784.76	702.53	11.71
3 Harina de pescado s/desgrasar, impropio para la alimentación humana.	742.23	823.15	-9.83
4 Minerales de zinc y sus concentrados.	430.15	338.56	27.05
5 Minerales de cobre y sus concentrados.	421.98	425.39	-0.80
6 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	261.86	164.73	58.97
7 Plata en bruto sin alear.	191.04	173.74	9.95
8 Café sin descafeinar, sin tostar.	181.04	187.94	-3.67
9 Fueloils (fuel).	169.41	119.06	42.29
10 Minerales de plomo y sus concentrados.	137.97	124.15	11.13
SUBTOTAL	5,341.66	4,547.39	17.47
TOTAL	8,891.11	7,665.24	15.99

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIÓN TOTAL
US\$ Millones CIF

N° Principales Productos	2003	2002	Var%
1 Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	884.58	661.97	33.63
2 Aceite diesel 2.	259.07	138.24	87.40
3 Trigo duro, excepto para siembra.	174.96	172.62	1.35
4 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.	122.93	112.13	9.64
5 Teléfonos.	122.03	82.05	48.73
6 Maíz duro amarillo.	116.48	104.85	11.09
7 Aceite de soya, en bruto, incluso desgomado.	105.71	90.17	17.24
8 Los demás medicamentos para uso humano.	100.90	98.54	2.39
9 Vehíc. automóviles ensamblados gasolineros, 1,500 cc < cilindrada <= 3,000 cc.	82.43	79.54	3.63
10 Gas propano, licuado.	76.63	46.75	63.92
SUBTOTAL	2,045.72	1,586.85	28.92
TOTAL	8,457.55	7,529.08	12.33

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

EXPORTACIONES



EXPORTACIONES MINERAS

El sector que mayor monto comerci6 dentro del rubro de exportaciones primarias o tradicionales en el 2003 fue el de las exportaciones mineras. En ese a6o las exportaciones de este sector ascendieron a US\$ 4,557 millones, lo cual implic6 un crecimiento de 19.6% respecto a los resultados del a6o anterior. En consecuencia, este sector represent6 el 50.7% de las exportaciones totales del Per6 y el 72.8% de las exportaciones tradicionales.

El oro nuevamente lider6 las exportaciones superando niveles del a6o anterior en 35.8%, pues lleg6 a los US\$ 2,021 millones, con un volumen exportado de m6s de 2 millones de onzas. Asimismo, durante el 2003 la cotizaci6n internacional de este metal tuvo un promedio de US\$ 363.62 por onza, superior en 17.25% al promedio registrado en el 2002, lo cual contribuy6 a su mayor dinamismo comercial. Con respecto al resto de metales, el cobre y zinc presentaron aumentos considerables. El promedio de la cotizaci6n del cobre fue 14% superior al del a6o pasado, situ6ndose en US\$ 80.7 la libra, y el nivel de las exportaciones peruanas se increment6 en 6.1%. Respecto al zinc, el promedio de su cotizaci6n en el 2003 se situ6 en US\$ 37.54 por libra (+6.2%); y registr6 un incremento en sus exportaciones de 23.3%.

Minera Yanacocha fue por segundo a6o consecutivo la empresa que m6s export6 dentro del sector minero, concentrando para el 2003 una participaci6n de 29% dentro de las "Top Ten", con un monto de US\$ 1,047 millones. Es m6s, en lo que respecta a las exportaciones totales, alcanz6 para dicho a6o una participaci6n de 11% ubic6ndose en el primer lugar de las principales empresas exportadoras. El monto de sus ventas al exterior se increment6 en 44.9% respecto del a6o pasado, gracias al repunte de su cotizaci6n internacional. Los destinos m6s importantes de sus ventas fueron Suiza y el Reino Unido.

Por su parte, Southern Peru Copper Corporation se encuentra en el segundo lugar del ranking.

EXPORTACIONES - SECTOR MINERO US\$ Millones FOB

Nº Principales Productos	2003	2002	Var%
1 Oro en las dem6s formas en bruto.	2,021.21	1,488.15	35.82
2 C6todos y secciones de c6todos de cobre refinado.	784.76	702.53	11.71
3 Minerales de zinc y sus concentrados.	430.15	338.56	27.05
4 Minerales de cobre y sus concentrados.	421.98	425.39	-0.80
5 Plata en bruto sin alear.	191.04	173.74	9.95
6 Minerales de plomo y sus concentrados.	137.97	124.15	11.13
7 Esta6o en bruto, sin alear.	134.16	148.76	-9.81
8 Zinc sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso.	98.57	90.38	9.06
9 Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar.	94.58	63.72	48.44
10 Plomo en bruto refinado.	52.72	54.17	-2.67
SUBTOTAL	4,367.15	3,609.54	20.99
TOTAL	4,557.36	3,808.29	19.67

Fuente: Sunat. Elaboraci6n: COMEXPERU.

Durante el 2003 increment6 el monto de sus exportaciones en 14.5%, que totalizaron US\$ 713 millones. Lo que m6s export6 fueron c6todos y secciones de c6todos de cobre refinado (US\$ 537 millones) que representaron el 75.3% del total de sus ventas al exterior. El destino principal de sus exportaciones fue Estados Unidos con un monto de US\$ 199 millones.

EXPORTACIONES MINERAS TOTALES

US\$ Millones FOB

Nº Principales empresas	2003	2002	Var%
1 MINERA YANACOCHA	1,047.00	722.48	44.92
2 SOUTHERN PERU COPPER CORP.	713.29	622.79	14.53
3 COMPA6A MINERA ANTAMINA	494.69	462.72	6.91
4 DOE RUN PER6	369.69	345.17	7.10
5 MINERA BARRICK MISQUICHILCA	339.61	288.68	17.64
6 MINSUR	134.13	155.18	-13.57
7 CONSORCIO MINERO	132.66	134.66	-1.48
8 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE	111.88	96.98	15.36
9 SHOUGANG HIERRO PER6	94.04	82.59	13.87
10 COMPA6A DE MINAS BUENAVENTURA	73.77	49.75	48.30
SUBTOTAL	3,510.76	2,961.00	18.57
TOTAL	4,557.36	3,808.29	19.67

Fuente: Sunat. Elaboraci6n: COMEXPERU.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS

El total de las exportaciones agrícolas durante el 2003 fue de US\$ 839 millones, monto que representa el 9.4% del total de ventas al exterior del país, e inferior a lo registrado en el año 2002 (10.1%). Nuevamente este desempeño se apoyó fundamentalmente en la dinámica del sector no tradicional, el cual elevó sus exportaciones hasta los US\$ 624 millones (lo que representó un crecimiento de 13%). Sin embargo, el incremento de su participación en las exportaciones agrícolas totales fue marginal, pues pasó de 73% en el 2002 a 74% en el 2003.

Encabezando el ranking de este sector se encuentra la empresa Camposol, con ventas al ex-



terior por US\$ 45.84 millones. Esta empresa se dedica en gran medida a exportar espárragos (63% del total de su estructura exportadora), producto que generó ventas al exterior por US\$ 28.72 millones. Asimismo, el buen desempeño de las legumbres, paltas y hortalizas, cuyo principal destino fue el mercado europeo, contribuyó a ello.

La empresa Perales Huancaruna S.A.C. ocupó el segundo lugar en el ranking de productos agrícolas exportados que, al consolidar un monto en ventas al exterior por US\$ 37.87 millones, evidenció una disminución en su crecimiento de 10.5%. Asimismo, redujo las ventas de su único producto de exportación, el café sin descafeinar, sin tostar, a su principal mercado, Alemania, en 33%.

EXPORTACIONES AGRÍCOLAS TOTALES			
US\$ Millones FOB			
Nº Principales empresas	2003	2002	Var%
1 CAMPOSOL	45.84	-	-
2 PERALES HUANCARUNA	37.67	42.10	-10.52
3 TRILLIUM AGRO DEL PERÚ	31.74	-	-
4 ALICORP	25.84	24.13	7.11
5 SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA	22.34	16.46	35.71
6 DANPER TRUJILLO	17.80	13.93	27.77
7 AGRO INDUSTRIAS BACKUS	17.67	21.52	-17.88
8 COMERCIO & CÍA.	17.04	15.73	8.34
9 KRAFT FOODS PERÚ	16.97	12.84	32.18
10 MACHU PICCHU COFFEE TRADING	16.39	10.94	49.84
SUBTOTAL	249.30	164.31	51.72
TOTAL	839.67	759.61	10.54

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

EXPORTACIONES - SECTOR AGRÍCOLA			
US\$ Millones FOB			
Nº Principales productos	2003	2002	Var%
1 Café sin descafeinar, sin tostar.	181.04	187.94	-3.67
2 Espárragos, frescos o refrigerados.	109.04	82.98	31.41
3 Espárragos preparados o conservados, sin congelar.	82.20	85.17	-3.49
4 Mangos y mangostanes, frescos o secos.	31.11	33.02	-5.78
5 Uvas frescas.	23.57	18.75	25.70
6 Pimientos secos, triturados o pulverizados (pimentón).	22.38	19.42	15.24
7 Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, sin congelar.	21.28	11.37	87.12
8 Azúcar de caña, en bruto, sin aromatizar ni colorear, exc. la chancaca.	19.19	16.29	17.84
9 Leche evaporada, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	18.40	10.43	76.31
10 Espárragos cocidos en agua o vapor, congelados.	16.20	16.45	-1.52
SUBTOTAL	524.40	481.83	8.84
TOTAL	839.67	759.61	10.54

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

EXPORTACIONES TEXTILES

Durante el 2003 las exportaciones del sector textil experimentaron un repunte significativo, registrando un crecimiento de 21.6% respecto del 2002 al alcanzar un monto de US\$ 824 millones. Las expectativas generadas desde mediados del 2002 con la inclusión del sector textil en el grupo de productos beneficiados con el ingreso libre de aranceles al mercado de Estados Unidos (ATPDEA) se confirman. Este sector representó en el 2003 el 31.3% de las exportaciones no tradicionales y el 9.3% de las ventas totales, siendo ambas cifras mejores a las registradas en el 2002.

En este sentido, durante el 2003 las ventas al exterior del principal producto de exportación, los T-shirts de algodón de tejido teñido de un solo color, se incrementaron en 23%, acumulando aproximadamente US\$ 125 millones. Este producto tuvo una participación de 15% sobre el total exportado del sector.

Confecciones TEXTIMAX fue nuevamente y por tercer año consecutivo la empresa "Top" en exportaciones textiles durante el 2003 con US\$ 66 millones, monto 36.7% mayor al obtenido en el 2002. Su principal producto de exportación son los T-shirts, cuya participación dentro del total de lo

EXPORTACIONES TEXTILES TOTALES			
US\$ millones FOB			
Nº Principales empresas	2003	2002	Var%
1 CONFECCIONES TEXTIMAX	66.55	48.65	36.78
2 TOPY TOP	52.17	36.69	42.19
3 DISEÑO Y COLOR	47.23	39.45	19.71
4 INDUSTRIAS NETTALCO	40.47	34.35	17.80
5 TEXTIL SAN CRISTÓBAL	38.83	38.89	-0.15
6 SUDAMERICANA DE FIBRAS	32.52	24.97	30.21
7 TEXTIL DEL VALLE	28.27	27.00	4.72
8 CREDITEX	25.95	21.21	22.33
9 COTTON KNIT	25.68	19.54	31.40
10 MICHELL Y CÍA.	25.12	21.06	19.29
SUBTOTAL	382.78	311.82	22.76
TOTAL	824.39	677.96	21.60

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.



EXPORTACIONES PESQUERAS

Durante el año 2003 las exportaciones pesqueras alcanzaron niveles de US\$ 1,031 millones, lo que significó un decrecimiento de 3%. Asimismo, este resultado se tradujo en una continua reducción en la participación del total de exportaciones, pasando de 16.3% en el 2001 a 13.9% en el 2002 y a 11.6% en el 2003. Los principales productos exportados fueron los tradicionales. Por un lado, las ventas al exterior de harina de pescado se redujeron en 10%, mientras que las realizadas de aceite de pescado se incrementaron en 14%. Las primeras exportaron por un monto de US\$ 742 millones en el 2003, mientras que las segundas lo hicieron por US\$ 79 millones. Ambos productos tuvieron ventas totales por US\$ 821 millones, que corresponden a una caída de 8% en la exportación respecto del año anterior. Por su parte, el sector no tradicional creció en 20%, registrando un monto de US\$ 209 millones durante el 2003. Sin embargo, su participación dentro del sector solo llegó al 20%, por lo que no impidió el desempeño adverso que tuvo la pesca.

Pesquera Hayduk fue la empresa que exportó más en el 2003. Lo hizo por un monto de US\$ 107 millones, lo que significa un crecimiento de 14.3% en sus ventas al exterior. La harina de pescado, su principal producto de exportación, tuvo un 83%

de participación dentro de sus ventas totales. Su principal mercado de destino fue China (43% del total de harina de pescado) y exportó a 40 países. Asimismo, esta empresa ha ido escalando en el ranking de las "Top Ten", situándose hace dos años en la tercera colocación y en el 2002 en la segunda.

El segundo lugar del ranking de exportaciones corresponde al Grupo Sindicato Pesquero S.A., que exportó por un monto de US\$ 101 millones. Descendió del primer lugar respecto al año anterior, debido a un decrecimiento de 9% en sus ventas totales al exterior. Su principal producto de exportación siguió siendo el harina de pescado, aun cuando pasó de tener una participación de 95% en el 2002 a una de 91% en el 2003, dentro del total de ventas al exterior.

EXPORTACIONES PESQUERAS TOTALES			
US\$ Millones FOB			
Nº Principales empresas	2003	2002	Var%
1 PESQUERA HAYDUK	107.14	93.74	14.30
2 GRUPO SIPESA	101.08	111.09	-9.01
3 AUSTRAL GROUP	68.89	90.14	-23.57
4 CORPORACIÓN PESQUERA INCA	48.98	41.28	18.66
5 PESQUERA EXALMAR	40.47	41.12	-1.57
6 PESQUERA INDUSTRIAL EL ÁNGEL	37.86	32.48	16.56
7 PESQUERA DIAMANTE	37.55	48.59	-22.72
8 ALEXANDRA	35.03	24.68	41.92
9 CORPORACIÓN FISH PROTEIN	24.24	27.02	-10.27
10 CORPORACIÓN DEL MAR	23.97	22.87	4.81
SUBTOTAL	525.23	533.01	-1.46
TOTAL	1,031.15	1,066.92	-3.35

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

EXPORTACIONES - SECTOR PESQUERO			
US\$ Millones FOB			
Nº Principales productos	2003	2002	Var%
1 Harina de pescado s/desgrasar, impropio para la alimentación humana.	742.23	823.15	-9.83
2 Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, en bruto, exc. de hígado.	71.06	53.03	34.00
3 Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera.	68.18	46.27	47.36
4 Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos.	17.68	8.24	114.60
5 Los demás filetes congelados.	16.59	10.52	57.65
6 Veneras (vieiras, concha de abanico), congelados, secos, salados o en salmuera.	14.81	9.00	64.46
7 Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin coser en agua o vapor.	9.57	10.37	-7.78
8 Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, refinados exc. aceites de hígado.	8.01	16.16	-50.45
9 Preparaciones y conservas de moluscos e invertebrados acuáticos.	7.91	4.21	87.96
10 Langostinos enteros congelados.	5.28	2.78	89.59
SUBTOTAL	961.31	983.73	-2.28
TOTAL	1,031.15	1,066.92	-3.35

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

exportado por esta empresa fue de 42%. Asimismo, su principal mercado de destino fue EE.UU. con una compra del 93.2% de este producto.

Por su parte, Topy Top ocupó el segundo lugar del ranking textil, luego de estar ubicada en la cuarta posición en el 2002 y en la sexta en el

2001. En el 2003 creció en un 42.1% alcanzando un nivel de exportaciones de US\$ 52 millones. De ese monto, US\$ 49 millones corresponden a sus ventas a EE.UU. lo que representa el 94.8% del total. Esto demuestra la marcada preferencia del mercado estadounidense por los productos de este sector.

EXPORTACIONES - SECTOR TEXTIL			
US\$ Millones FOB			
Nº DESCRIPCIÓN COMERCIAL	2003	2002	Var%
1 "T-shirt" de algodón p'homb.o muj., de tej.teñido de un sólo color unif.incl.blanque.	125.49	101.69	23.407
2 Camisas de pto.alg.c/abert.del.parc., c.y puñ.de tej.acan.p'homb., teñido de un solo color.	54.98	40.72	35.02
3 Los demás "t-shirts" de algodón, para hombres o mujeres.	40.43	36.30	11.37
4 Las demás camisas, blusas de pto.de algodón, para mujeres o niñas.	31.18	22.98	35.71
5 "T-shirt" de algodón p'niños o niñas, de tej.teñ.de un solo color unif.incl.blanque.	30.85	19.67	56.84
6 Las demás prendas de vestir de punto de algodón.	22.83	15.00	52.18
7 Suéteres (jerseys) de algodón.	22.78	24.24	-6.03
8 Camisas de pto.alg.c/cue.y abert.del.parc.p'homb., de tej.c/hilados de dist.color.	21.73	10.58	105.45
9 Camisas de pto.alg.c/abert.del.parc.,c. y puñ.de tej.acan.p'homb.,c/hilad.dist.col.	19.61	15.82	23.96
10 Los demás "t-shirts" de algodón, para niños o niñas.	18.88	16.01	17.97
SUBTOTAL	388.76	302.99	28.30
TOTAL	824.39	677.96	21.60

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIONES



Las TOP del COMERCIO EXTERIOR 2003

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO

La importación de bienes de consumo, tanto duraderos como no duraderos, presentó un desempeño favorable durante el 2003, pues se incrementó en 4.49%, alcanzando un total de US\$ 1,824.75 millones. Este crecimiento total está explicado por el aumento de la importación de bienes de consumo duradero (9.68%) y la de bienes de consumo no duradero (0.98%). El crecimiento de estas importaciones puede entenderse por el aumento del consumo privado que fue de 3.2% el año anterior.

BIENES DE CONSUMO DURADERO

Durante el 2003, las compras provenientes del exterior de bienes de consumo duraderos se expandieron en 9.68%, ascendiendo a US\$ 774.55 millones.

Entre los principales productos importados están los automóviles gasolineros con cilindrada entre 1,500cc y 3,000cc, los cuales alcanzaron un monto de US\$ 82.43 millones, y los receptores de TV, que crecieron en 18.93%, cerrando el 2003 con un total de US\$ 76.19 millones.

La empresa que lideró el ranking de importadores de estos bienes fue nuevamente LG Electronics Perú, que aumentó sus compras al exterior en 50.72%. Esta empresa importó principalmente receptores de TV provenientes de México y Brasil, y demás aparatos receptores de radiodifusión combinados con grabador o reproductor de sonido originarios de China. El segundo lugar en la lista lo ocupa Samtronics Perú, que aumentó la importación de casi los mismos productos en 35.20%.

BIENES DE CONSUMO NO DURADERO

Las importaciones de bienes de consumo no duradero tuvieron durante el 2003 un leve crecimiento de 0.98%, alcanzando un monto de US\$ 1,050.2 millones.

Entre los principales productos que se importaron están los medicamentos para uso humano, por un monto de US\$ 100.90 millones; y compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares por un total de US\$ 34.71 millones.

Las empresas que importaron más bienes de consumo no duradero en el 2003 fueron nuevamente Procter & Gamble Perú y Tiendas por Departamento Ripley por montos de US\$ 57.78 millones y US\$ 40.59 millones, con crecimientos de 11.03%

y 14.51%, respectivamente. Los productos más importados por Procter & Gamble son champúes provenientes de México y compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos originarios de Chile. Por otro lado, Tiendas por Departamento Ripley importó principalmente suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras artificiales originarios de China.

IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO			
US\$ Millones CIF			
N° Principales Empresas	2003	2002	Var%
1 PROCTER & GAMBLE PERÚ	57.78	52.05	11.03
2 TIENDAS POR DPTO. RIPLEY	40.59	35.45	14.51
3 SAGA FALABELLA	38.46	31.59	21.72
4 GLORIA	25.86	28.25	(8.44)
5 INDUSTRIAS PACOCHA	18.42	16.70	10.29
6 NESTLÉ PERÚ	16.46	14.60	12.72
7 BRISTOL-MYERS SQUIBB PERÚ	15.15	10.81	40.12
8 COLGATE-PALMOLIVE PERÚ	14.30	13.81	3.49
9 QUÍMICA SUIZA	12.58	13.82	(8.98)
10 PRODUCTOS ROCHE QF	12.03	12.25	(1.82)
SUBTOTAL	251.63	229.34	9.72
TOTAL	1,050.20	1,040.06	0.98

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIÓN DE BIENES INTERMEDIOS

La importación de bienes intermedios creció durante el 2003 en un 19.04%, acumulando US\$ 4,533.04 millones. Este crecimiento fue resultado del aumento de las importaciones de combustible (41.38%), insumos para la agricultura (12.51%) e insumos para la industria (10.41%). Esto demuestra un mayor nivel de utilización de la capacidad instalada y a la vez el incremento de la cotización internacional del petróleo, cuyo marcador WTI aumentó en un 6.29% en comparación con el 2002.

Entre los principales productos importados están los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos por un monto de US\$ 884.58 millones, lo que representa un aumento de 33.63%. A su vez, las importaciones de aceite diesel 2 fueron muy representativas. Estas tuvieron un incremento de 87.40%, acumulando un monto de US\$ 259.07 millones. Otro producto muy importante fue el trigo duro, excepto para siembra, con un total de US\$ 174.96 millones.

Durante el 2003, el ranking de las principales empresas importadoras de bienes intermedios fue encabezado otra vez por la Refinería La Pampilla, con un crecimiento de de sus importaciones de 37.64%. Esta empresa importa principalmente aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos provenientes de Ecuador, Nigeria, Colombia, entre otros países, y gasóleos de Panamá.

IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES INTERMEDIOS			
US\$ Millones CIF			
Sectores	2003	2002	Var%
COMBUSTIBLES	1,473.94	1,042.58	41.38
PARA LA AGRICULTURA	314.84	279.83	12.51
PARA LA INDUSTRIA	2,744.26	2,485.55	10.41
Total Bienes Intermedios	4,533.04	3,807.96	19.04

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES DE CONSUMO DURADERO			
US\$ Millones CIF			
N° Principales Empresas	2003	2002	Var%
1 LG ELECTRONICS PERÚ	51.35	34.07	50.72
2 SAMTRONICS PERÚ	34.11	25.23	35.20
3 PANASONIC PERUANA	29.75	22.04	34.99
4 SONY SUCURSAL DEL PERÚ	27.41	22.91	19.64
5 TOYOTA DEL PERÚ	21.02	19.57	7.39
6 H.A. MOTORS	17.62	14.50	21.55
7 DAI ICHI MOTORS	16.17	12.48	29.54
8 NISSAN MAQUINARIAS	13.89	12.00	15.80
9 IMPORTACIONES HIRAOKA	13.60	10.97	23.95
10 TIENDAS POR DPTO. RIPLEY	13.15	11.27	16.65
SUBTOTAL	238.07	185.04	28.66
TOTAL	774.55	706.20	9.68

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.



IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES INTERMEDIOS				
US\$ Millones CIF				
N°	Principales Empresas	2003	2002	Var%
1	REFINERÍA LA PAMPILLA	770.47	559.77	37.64
2	PETROPERÚ	515.21	329.26	56.47
3	ALICORP	175.24	152.00	15.29
4	SAN FERNANDO	72.55	61.49	17.99
5	CONTILATIN DEL PERÚ	66.27	67.66	(2.06)
6	CARGILL AMÉRICAS PERÚ	63.01	49.68	26.83
7	REPSOL YPF	46.23	28.56	61.90
8	CORP. ACEROS AREQUIPA	44.58	34.21	30.30
9	SAN MIGUEL INDUSTRIAL	43.34	32.35	33.95
10	MOLINOS & CÍA.	42.89	26.72	60.51
SUBTOTAL		1,839.77	1,341.70	37.12
TOTAL		4,533.04	3,807.96	19.04

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

La segunda empresa que más importó en el 2003 fue Petroperú, con un crecimiento de 56.47% en sus compras de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos de Ecuador y aceites diesel 2 de Venezuela, Corea y Chile. Cabe destacar que una parte del crecimiento de estos dos bienes se debe al aumento en el volumen, pero que la otra, más importante aun, se debe a la elevación de sus precios. Las cantidades importadas de aceite crudo y diesel 2 crecieron en 12.96% y 31.55%, respectivamente.

Otra empresa con un monto importante de importaciones fue Alicorp (US\$ 175.24), que compró principalmente aceite de soya en bruto originario de Argentina y trigo duro de Estados Unidos, principalmente.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL

Las importaciones de bienes de capital tuvieron una tendencia creciente durante el año anterior, aumentando en total en 6.40% al acumular US\$ 2,081.78 millones. Se debe recalcar que el incremento de las importaciones de bienes de capital se dio en los bienes destinados a la industria (15.45%) y transporte (4.47%), mientras que en los destinados a la agricultura y a la construcción se mostraron resultados negativos, cayendo en 25.77% y 25.28%, respectivamente.

Los bienes de capital que más se importaron durante el 2003 fueron los teléfonos por un monto de US\$ 122.03 millones, aumentando en un 48.73%; seguidos por las unidades digitales que alcanzaron los US\$ 48.19 millones.

En el año 2003, la principal empresa importadora de bienes de capital fue Pluspetrol Perú con US\$ 88.14 millones, cuyas importaciones en comparación con el año 2002 aumentaron en 45.56%, quitándole el primer puesto a Transportadora del Gas del Perú que tuvo un nivel de adquisiciones de bienes de capital mucho menor al del año anterior, puesto que solo lo hizo por US\$ 45.04 millones en contraste a los US\$ 122.71 millones que importó en el 2002. Cabe mencionar que tras haber terminado su etapa de fuerte in-

versión, Transportadora de Gas del Perú S.A., consorcio encargado de la II Etapa de explotación del Proyecto de Camisea, difícilmente iba a mantener el mismo nivel de importaciones de bienes de capital que el año anterior, por lo que la caída de 63.29% es comprensible.

Otras de las empresas que realizaron fuertes inversiones en el Perú fueron Ferreyros y Southern Peru Copper Corporation con US\$ 76.41 millones y US\$ 43.03 millones, respectivamente. Los principales productos que importó Ferreyros fueron volquetes automotores de origen estadounidense, y partes de máquinas y aparatos desde Estados Unidos y México, principalmente. Por su parte, Southern Peru Copper Corporation trajo al país máquinas cuyas superestructuras giran 360°, todas de Estados Unidos, y neumáticos provenientes principalmente de ese país, de Japón y de España.

IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES DE CAPITAL				
US\$ Millones CIF				
N°	Principales Empresas	2003	2002	Var%
1	PLUSPETROL PERÚ	88.14	60.55	45.56
2	FERREYROS	76.41	48.24	58.37
3	TRANSP. DE GAS DEL PERÚ	45.04	122.71	(63.29)
4	SOUTHERN PERUCOPPER CORP.	43.03	50.02	(13.98)
5	BRIGHTSTAR PERÚ	36.97	29.55	25.12
6	CRÉDITO LEASING	35.77	19.71	81.50
7	MINERA YANACOCHA	27.99	26.98	3.76
8	BELLSOUTH PERÚ	26.26	15.84	65.84
9	GRUPO DELTRON	26.24	1.70	1,443.00
10	SAMTRONICS PERÚ	24.66	19.31	27.70
SUBTOTAL		430.52	394.61	9.10
TOTAL		2,081.78	1,956.53	6.40

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

TRATANDO DE CUMPLIR LA META

Durante el 2003 los efectos de los conflictos internacionales sobre los precios de nuestros principales *commodities* han sido favorables para las exportaciones, pero estos resultados no siempre se mantendrían así. Futuros acuerdos comerciales (como un TLC con EE.UU. o la UE) permitirían asegurar el acceso a los mercados que más demandan nuestros productos. Una política de gobierno orientada a la simplificación de los procedimientos de exportación e importación facilitaría el comercio internacional para nuestro país. Eso, acompañado de buenos y sostenidos resultados macroeconómicos, nos permitirían -si no es en el 2006, si en un par de años- cumplir la meta de los US\$ 15 mil millones en exportaciones. Ya en el 2003 se logró superar los US\$ 8,800 millones. Es responsabilidad del sector empresarial el poder incrementar los estándares de calidad, gestión y producción, para continuar mejorando los resultados generados en dicho año. Asimismo, una de las principales responsabilidades del Gobierno es no entorpecer la dinámica propia del comercio exterior, con distorsiones en el mercado como exoneraciones tributarias, tratos arancelarios discrecionales, el impulso de zonas francas, o la creación de créditos sectoriales subsidiados. El asistencialismo no funciona. Los resultados del 2003 nos demuestran que el líder del crecimiento económico es la empresa privada y que no hay mejor política que el respeto al libre mercado; el cual se rige por la productividad, competitividad y eficacia que varias de las empresas analizadas en este artículo han podido demostrar. ■

IMPORTACIÓN TOTAL DE BIENES DE CAPITAL				
US\$ Millones CIF				
Sectores	2003	2002	Var%	
PARA LA INDUSTRIA	1,464.78	1,268.73	15.45	
PARA LA AGRICULTURA	18.09	24.37	(25.77)	
EQUIPOS DE TRANSPORTE	362.35	346.86	4.47	
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	236.55	316.57	(25.28)	
Total Bienes de Capital	2,081.78	1,956.53	6.40	

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.